

## 美国美食嘉年华,O2O全新体验

2016-5-17 17:24 | 发布者: 文海 | 查看: 66 | 评论: 0

**摘要:** 近日,美国开心果种植者协会、美国阿拉斯加海产市场协会和美国加州西梅协会为广州地区的消费者联手打造了一场全新的线上购物线下体验活动。三个行业协会与各自产品的品牌商一起在网上推出了为期两周的促销活动,同时...

近日,美国开心果种植者协会、美国阿拉斯加海产市场协会和美国加州西梅协会为广州地区的消费者联手打造了一场全新的线上购物线下体验活动。三个行业协会与各自产品的品牌商一起在网上推出了为期两周的促销活动,同时,为了进一步扩大线上推广的力度,一场“美国美食嘉年华”路演活动于4月16日在广州广百新一城举行,吸引了众多广州消费者的参与。



路演当天,协会为各位广州朋友准备了一通丰富的“美食大餐”。除了各种精彩的歌舞表演和有趣的电子游戏体验之外,协会和各个品牌商还在现场摆设摊位,派发各种美味试吃和小纪念品。消费者在品尝之后,可以直接在手机上下订单,那就有机会获得更多的产品以及参与大礼包的抽奖活动。活动现场气氛非常热闹,吸引了众多消费者,尤其是携带小宝宝的年轻父母们,驻足围观和试吃开心果、西梅和海产品。消费者表示,很喜欢这样互动体验型的推广活动,也很符合现在都市人的消费习惯!而且,美国的美食品质有保证,口味也好,大家都很喜欢。



参与此次活动的品牌包括:鸿商美国开心果、枫叶美国开心果、蜜淘果园加州西梅、玛丽莎加州西梅、OceanGala阿拉斯加海产、鲜活生活阿拉斯加海产。各个品牌的销售在推广期间都翻了番。协会表示,以后将举办更多这样类型的活动,惠及更多其他地区的中国消费者。