poco.cn 我的图片 我的生活
it's me!

美国美食由年节,O2O全新体验

发布日期：2014-09-30　　地区标签：　　作者信息：阿拉图图（作者编号：新手入门）
图图说明：　　关键词：　　作品（7张）| 留言（0）| 收藏（0）
浏览方式：默认 | 幻灯片 | 全屏　　分享　收藏作品

IMG_2297

IMG_2311

IMG_2698

【2014年9月16日，中国 上海】近日，美国开心果阿里食品中心、美国阿拉图食品集团与美国开心果协会在广州国际会议中心举办了一场全新的线上和线下相结合、O2O模式的品牌体验活动。二十个比较具有代表性产品的品牌第一站在线上售卖了大概两周的时间销售总额，同时，为了进一步扩大线上推广的力度，一场“美国美食嘉年华”国美自动子午门店在广州广百新一楼举行，吸引了众多广州消费者的参与。

据海关统计，华中与华北广州都是有着了一座丰盛的“美食大帐”，除了有种植业的资源优势和悠久的食品文化外，华中和华北广州两地还有强大的购买力，华中和华北广州两地还有强大的购买力，华中和华北广州两地还有强大的购买力