

分享到： [QQ](#) [微信](#) [微博](#) [人人网](#) [豆瓣](#) [更多](#)阅读字号：大 中 小 | 打印本页 | 通过Feed订阅更多精彩内容 [反馈](#)

南方网讯 近日，美国开心果种植者协会与致力于提供优质美食的百佳超市合作，于2013年2月24日在广州广百新一城店中举办了“加州小姐中国行”（广州站）的路演活动。将加州风情带到羊城，让现场观众有机会品尝到天然健康的美味小食。同时，加州小姐亲临现场，引领现场来宾见证了美国开心果“不漂白，自然开”的特点，与现场观众共同体验美丽和健康。出席活动的嘉宾包括美国驻广州总领馆农业贸易处官员，美国开心果种植者协会董事会主席，种植业者，以及美国开心果代言人——2012年加州小姐莉雅·谢西尔（Leah Cecil）。

路演活动现场，美国开心果吉祥卡通人与现场消费者互动留影，健康快乐的形象尤其吸引了小朋友的目光。美国开心果的种植者们也来到现场，与现场消费者倾情交流，传递美国开心果的健康营养，分享美国开心果的开心和美味。加州小姐也参与了现场的促销推广活动。当天所有购买美国开心果的消费者都能有机会与加州小姐合影留念，并获得美国开心果种植者协会准备的精美小礼品。与此同时，百佳超市在广州的其中12家门店（详见附件地址）也将进行为期两周的开心果促销推广活动（2013年2月24日到26日），让“不漂白，自然开”的美国开心果给更多的中国消费者呈上开心和愉悦。



美国驻广州总领馆农业贸易处总领事桑河先生（Jorge Sanchez）在活动致辞中提到，中国经济近年来得到巨大发展，消费者对健康饮食领域的关注，而美国开心果作为一种健康食品，正符合了中国消费者的消费理念。相信中国的消费者会喜欢这份来自美国的礼物。作为坚果贸易的一个主要口岸，广州承担了美国开心果进入中国市场的重要职责。因此，桑河先生很高兴看到美国开心果种植者协会选择了广州作为“加州小姐中国行”的第二站，并且将美国开心果的“健康”这一特点着重呈现给了广州的消费者。

美国开心果种植者协会主席Jill Zinn在现场观众说道，“对于协会而言，中国市场始终是协会在全球推广美国开心果的重中之重。近年来，从美国出口到中国的开心果有逐年上升的趋势。据统计，2012年美国开心果出口到中国的数量大约是2011年的两倍。在中国的各大超市中都能看到美国开心果的身影。我们还了解到，中国的消费者们的这种可爱的坚果为‘开心果’，寓意开心、快乐。作为一个开心果种植者，我很高兴见到大家喜爱我们的产品，并赋予我们的产品以喜庆、吉祥的含义。我衷心希望中国的朋友们能跟我们一起分享来自加州的这一天然、健康、美味的小食。”

百佳超市负责人表示：百佳致力于引进并提供源自世界优质美食给广大市民，我们以实惠的价格为大家呈献源自加州的健康优质的开心果，愿大家的生活更健康快乐！



作为美国开心果种植者协会的形象代言人，2012年加州小姐莉雅·谢西尔（Leah Cecil）专程来到广州，和大家分享美国开心果的美味、营养和健康。她由衷地希望大家在品尝美国开心果的时候，不但能感受它的美味，还能通过美国开心果将美丽传递。要知道，美国开心果营养价值极高，能够全方位地呵护我们的健康。它富含植物固醇，能保护我们的心脏；它的叶黄素含量也不低，能够保护我们的视力；美国开心果还含有大量不饱和脂肪酸，能够降低人体胆固醇水平；美国开心果所含的植物纤维，还能让人们在享受美味的同时不用担心体重问题。

美国开心果种植者协会自2010年8月以来开始在中国市场进行了多方位的推广。几年来，协会已举办多种活动，增进消费者对美国开心果的认识和了解。协会定期在全国各大连锁零售企业开展促销、更新中文网站、参加大型展会等等。美国开心果种植者协会希望借借此活动，更多的消费者及业内人士对美国开心果能有更深层次的认识。美国开心果的“不漂白，自然开”的特点也越来越多的消费者所熟知。协会希望能通过开心果，将健康和美味呈现并传递给大家。