

加州小姐推广开心果



以推广“自然开，不漂白”绿色健康休闲食品而著称的美国开心果种植者协会，带领其形象大使——新一届2012加州小姐冠军Leah Cecil来到广州，进行一系列的主题推广活动。记者了解到，印有“美国品质，产自加州”字样的加州开心果原产地标识正式发布，凡在产品包装上有此标识，就表示产品的原料是来自美国加州的优质开心果，开心果自然开口，并且在加工过程中没有任何漂白工序。

据悉，去年美国开心果出口到中国的数量大约是前年的两倍，并有上升趋势。

南方日报记者 高笑 曾雅